

لطفاً در این قسمت چیزی ننویسید

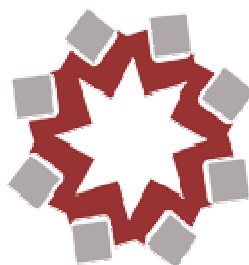
کد فرم:

کد اختصاصی:

پارک علم و فناوری دانشگاه علوم پایه زنجان

فرم تهیه طرح کسب و کار

(Business Plan)



نام شرکت :

نام متقاضی :

تلفن :

تاریخ دریافت و امضاء داور / کارشناس	تاریخ دریافت و امضاء ریاست پارک	تاریخ دریافت و امضاء متقاضی
-------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------

نشانی : زنجان ، بلوار گاوزنگ ، ابتدای بلوار فناوری ، شماره ۱ ، پارک علم و فناوری . صندوق پستی ۴۵۱۹۵-۱۱۵۹

تلفن : ۰۲۴-۳۳۱۵۵۰۰۱ فکس : ۰۲۴-۳۳۱۵۵۰۰۵ سایت : www.Technopark.ir

عنوان کسب و کار :

مشخصات تهیه کننده طرح :

شخص حقیقی :

نام و نام خانوادگی : شماره شناسنامه تاریخ و محل تولد :
سطح ورشته تحصیلی : شغل فعلی : تجربه و تخصص :
کد ملی :
آدرس پستی :
تلفن تماس :

شخص حقوقی :

نام و نوع شرکت : موضوع شرکت
تاریخ تأسیس : شماره و محل ثبت :
تعداد و نوع سهام :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	درصد سهام	تعداد سهام	مبلغ سهام	تحصیلات	میزان تجربه و تخصص	شغل فعلی
۱								
۲								
۳								
۴								
۵								
۶								
۷								

آدرس پستی شرکت :
تلفن تماس :

۱- خلاصه طرح کسب و کار

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

۲- توصیف ایده کسب و کار :

اهداف کسب و کارتان را بیان کنید ؟

.....
.....
.....

شکل کسب و کارتان را بیان کنید ؟ (شخص حقیقی یا حقوقی، سهام داران و نحوه ی مشارکت)

.....
.....
.....

نوع کسب و کارتان را بیان کنید ؟ (تولیدی یا خدماتی) تولیدات یا خدمات شما چیست ؟

.....
.....
.....

زمان شروع طرح کسب و کار شما از چه زمان می باشد ؟

.....
.....

فرصت های رشد و پیشرفت شما در کسب و کارتان چیست ؟

.....
.....
.....

مشاوران کسب و کار شما چه کسانی هستند ؟ (حقوقی/مالی/فنی و ...)

.....
.....
.....

آینده ی بازار خود را چگونه ارزیابی می کنید؟ و سهم شما در بازار چقدر خواهد بود؟

.....
.....
.....

موانع و مسائل حقوقی و قانونی (اعم از اخذ مجوز و ...) مرتبط با کسب و کار خود را بیان کنید.

.....
.....
.....

۱-۲- چشم انداز (Vision):

چه دورنمایی یا آرمانی را برای آینده‌ی کسب و کارتان متصور هستید؟

.....
.....

۲-۲- ماموریت کسب و کار (Mission):

.....
.....
.....

۳- تحلیل بازار

۱-۳- طرح بازاریابی

۱-۱-۳- محور اصلی طرح کسب و کار شما چیست؟

- فناوری اطلاعات و ارتباطات (شبکه و سخت افزار رباتیک و اتوماسیون الکترونیک و مخابرات
- سیستمهای اطلاعاتی
- تجارت الکترونیک هوش مصنوعی نرم افزار آموزشی و فرهنگی امنیت اطلاعات مدیریت فناوری سایر...)
- فناوری زیستی (کشاورزی گیاهان دارویی صنایع غذایی و تبدیلی سایر.....)
- فناوری نانو (نانومحاسبات نانوذرات کامپوزیتها اپتیک و لیزر سایر.....)
- کشاورزی و صنایع غذایی (صنایع تبدیلی فراوری صنایع تولیدی صنایع بسته بندی سایر.....)
- مواد و مصالح نو (سازه های نوین هوا فضا صنایع دستی سایر.....)
- انرژی و محیط زیست (بهینه سازی انرژی آلودگی ها زیست محیط سایر.....)
- مکانیک و طراحی صنعتی
- سایر موارد ذکر شود:

۲-۱-۳- چه زمانی محصولات/خدمات شما وارد بازار می شوند؟

ردیف	نوع محصول/خدمات	زمان عرضه به بازار		
		کمتر از ۳ ماه	بین ۳ تا ۶ ماه	بین ۶ ماه تا یک سال
				بیشتر از یک سال

۳-۱-۳- چه نوع موارد قانونی همانند مجوز و پروانه کسب باید انجام گیرند؟

ردیف	نوع پروانه یا مجوز	دستگاه اجرایی صادرکننده*

*سازمان‌های مثل صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، محیط زیست، شهرداری، نیروی انتظامی (اماکن) و ...

۳-۱-۴- موانع ورود به این صنعت (به طور کلی) چیست؟

.....

.....

۳-۱-۵- تغییرات و پیشرفت تکنولوژی چگونه در کسب و کار شما تأثیرگذار می باشد؟

.....

.....

۳-۱-۶- بسترهای قانونی یا سیاسی مرتبط با کسب و کار شما چیست؟

.....

.....

۳-۱-۷- تغییرات جمعیتی چگونه بر کسب و کار شما تأثیر می گذارد؟

.....

.....

۳-۱-۸- تغییرات اقتصادی (قدرت خرید، مالیات، نرخ سود و ...) در کسب و کار شما چگونه است؟

.....

.....

۳-۲- هدف گیری بازار :

۳-۲-۱- مشتریان شما چه کسانی هستند؟

.....

.....

۳-۲-۲- اندازه ی بازار هدف و کسب و کار شما در حال، آینده چگونه است؟

.....

.....

۳-۲-۳- بیان کنید کسب و کار شما در یک بازار رو به انحطاط، ثابت - متزلزل و یا در حال رشد است؟

.....

.....

۴-۲-۳- کسب و کار شما چه سهمی از بازار هدف را شامل می شود؟

.....
.....
.....

۵-۲-۳- ترکیب مشتریان شما (از نظر سن، جنسیت و شغل) چگونه است؟

شغل	جنسیت	سن (سال) علامت بزنید
	<input type="checkbox"/> زن	<input type="checkbox"/> ۶-۰ <input type="checkbox"/> ۱۲-۶ <input type="checkbox"/> ۱۸-۱۲ <input type="checkbox"/> ۱۸-۲۸
	<input type="checkbox"/> مرد	<input type="checkbox"/> ۲۸-۴۰ <input type="checkbox"/> ۴۰-۵۰ <input type="checkbox"/> ۵۰ به بالا

۳-۳- معرفی محصول/خدمات:

۱-۳-۳- ویژگی منحصر به فرد محصول و یا خدمات خود را بیان کنید. (بیان کنید مشتری بابت چه چیزی حاضر است به شما پول بدهد)

.....
.....
.....

۲-۳-۳- بیان کنید جایگاه محصول یا خدمات شما نسبت به محصولات نمونه در بازار چگونه است و شما چه کاری را متفاوت با بازار موجود انجام می دهید؟

.....
.....
.....

۳-۳-۳- مشخصات فنی محصول به همراه نقشه/کاتالوگ/اطلاعات تکمیلی و ... را ذکر کنید.

.....
.....
.....

۴-۳-۳- اطلاعات در مورد دانش فنی تولید و چگونگی تأمین آن را بیان کنید .

.....
.....
.....

۴-۳- تحلیل رقابتی :

۱-۴-۳- رقبای مستقیم شما چه کسانی هستند و توصیف محصول/خدمات از نمای مشتریان رقیب چگونه است؟

.....
.....
.....

۲-۴-۳- شیوه ی قیمت گذاری و بازاریابی، تبلیغات و نحوه ی فروش رقبا را بیان کنید؟

.....
.....
.....

۳-۴-۳- نقاط ضعف و قوت شما در مقابل رقبا چیست؟ (شما چه کار متفاوت با بازار موجود انجام می دهید؟)

نقاط قوت	نقاط ضعف	ردیف

۳-۴-۴- نقاط ضعف و قوت رقبای شما در مقابل شما چیست؟

نقاط قوت	نقاط ضعف	ردیف

۳-۴-۵- چرا مشتریان شما ممکن است محصول شما را جایگزین محصول رقبا نمایند؟

.....

۳-۴-۶- فرصت ها و تهدیدهای کسب و کار شما کدامند؟

نقاط قوت	نقاط ضعف	ردیف

۳-۴-۷- روش تبلیغ محصول یا خدمات شما چگونه است؟

روزنامه تلویزیون سینما بروشور و کاتالوگ تک برگ تبلیغاتی اینترنت سایر موارد

چرا این روش را انتخاب نموده اید؟

.....

۳-۴-۸- شیوه فروش محصول شما چگونه است؟ (اقساط، نقد)

.....

۹-۴-۳- روش قیمت گذاری محصول شما بر چه مبنایی است ؟ چرا این روش را برگزیده اید؟
 قیمت پایین تر از رقبا همسان رقبا بالاتر از رقبا
 به چه دلیل ؟

.....

۱۰-۴-۳- سیاست های خدمات پس از فروش شما چگونه است ؟

.....

۱۱-۴-۳- روش دریافت بازخورد از مشتریان خود را بیان کنید .

.....

۴- سازماندهی کسب و کار(طرح عملیاتی)

۱-۴- معرفی فرایند تولید

۱-۱-۴- شرح فرآیند و روش تولید محصول یا خدمات شما چگونه است ؟

.....

۲-۱-۴- زمین

جمع کل (ریال)	سایر هزینه های مربوطه	جمع	مبلغ هر مترمربع (ریال)	متراژ مورد نیاز	نوع استفاده
جمع کل (ریال)					

۴-۱-۳- ساختمان مورد نیاز طرح:

ردیف	شرح	مساحت متر مربع	نوع ساختمان	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل (هزار ریال)
۱	سالن تولید				
۲	انبار مواد اولیه				
۳	انبار محصول				
۴	ساختمان اداری				
۵	نگهبانی				
۶	تاسیسات				
۷	آزمایشگاه				
۸	سالن غذاخوری				
۹					

۴-۱-۴- محوطه سازی:

ردیف	شرح	مساحت متر مربع	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل (هزار ریال)
۱	خاکبرداری و تسطیح			
۲	دیوارکشی			
۳	آسفالت و غیره			
۴	ایجاد فضای سبز و روشنایی و غیره			
۵				
جمع				

۴-۱-۵- تاسیسات مورد نیاز طرح:

ردیف	شرح	مشخصات فنی	قیمت کل (هزار ریال)
۱	برق رسانی		
۲	آبرسانی		
۳	سوخت رسانی		
۴	گرمایشی و سرمایشی		
۵	اطفاء حریق		
۶	فاضلاب		
۷	تابلوها		
۸	تانکرها		
جمع			

۴-۱-۶- جدول ماشین آلات و تجهیزات وسایل آزمایشگاهی و کارگاهی مورد نیاز طرح:

ردیف	شرح	مشخصات	تعداد	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل (هزار ریال)
جمع					

۴-۱-۷- جدول ماشین آلات حمل و نقل مورد نیاز طرح:

ردیف	شرح	کشور سازنده	مشخصات فنی	تعداد	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل (هزار ریال)
جمع						

۴-۱-۸- اثاثه و منصوبات :

ردیف	نام اثاثه	تعداد مورد نیاز	قیمت هر واحد (ریال)	جمع	سایر هزینه های مربوطه	جمع کل (ریال)
جمع کل (ریال)						

۴-۱-۹- هزینه مصرف سالیانه انرژی:

ردیف	شرح	واحد	مصرف سالیانه	هزینه واحد (ریال)	هزینه سالیانه (هزار ریال)
۱	آب	متر مربع			
۲	برق	کیلو وات ساعت			
۳	سوخت	لیتر			
۴	تلفن و سایر			
۵					
جمع					

۴-۱-۱۰- تعداد و هزینه حقوق پرسنل مورد نیاز طرح:

ردیف	شرح	تعداد	تحصیلات	حقوق ماهیانه (ریال)	حقوق سالیانه* (ریال)	جمع حقوق (هزار ریال)
۱	مدیر طرح					
۲	کارشناس					
۳	تکنسین					
۴	کارگر ماهر					
۵	کارگر ساده					
۶	خدمات- اداری					
۷						
۸						
جمع						

*حقوق سالیانه برای پرسنل با احتساب ۱۲ ماه حقوق - یک ماه مرخصی - یک ماه پاداش و حق بیمه سهم کارفرما محاسبه گردد

۴-۲- برنامه زمان بندی و عملیاتی:

.....

.....

.....

.....

پروژه مذکور تا حد امکان به مراحل جزئی تقسیم و به ترتیب در جدول فهرست شده و مدت زمان اجرای هر مرحله مشخص گردد .

زمان (ماه)																فهرست فعالیت ها	ردیف				
۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳			۲	۱		

۵- تیم مدیریت و سازماندهی

.....

.....

.....

.....

.....

۵-۱- معرفی مدیران و سهامداران:

درصد سهام	سمت	مدرک تحصیلی	نام و نام خانوادگی	ردیف
۱۰۰ درصد			نفر:	جمع

۵-۲- معرفی تیم مشاوره و مدیریت:

شرح وظیفه	سمت	مدرک تحصیلی	نام و نام خانوادگی	ردیف

۶- طرح مالی

۶-۱ - هزینه های قبل از بهره برداری :

ردیف	نوع هزینه	مبلغ (ریال)
۱	هزینه تهیه طرح توجیهی BP- مشاوره	
۲	هزینه اخذ مجوز و ثبت شرکت	
۳	هزینه عضویت در مجامع صنفی	
۴	هزینه آموزش پرسنل - راه اندازی و تولید آزمایشگاهی	
۵	هزینه تحقیقات	
	سایر هزینه ها	
	جمع کل	

۶-۲ - برآورد هزینه های ثابت طرح:

ردیف	نوع هزینه	مبلغ (ریال)
۱	زمین	
۲	ساختمان	
۳	محوطه سازی	
۴	تاسیسات	
۵	وسایل حمل و نقل	
۶	ماشین آلات - وسایل آزمایشگاهی	
۷	اثاثه و منصوبات	
۸	پیش بینی نشده (۵ تا ۱۰ درصد اقلام بالا)	
۹	هزینه های قبل از بهره برداری	
	جمع کل	

۳-۶- برآورد سرمایه در گردش :

ردیف	نوع هزینه	مبلغ (ریال)	درصد از کل
۱	مواد تولید		
۲	حقوق و دستمزد		
۳	هزینه های انرژی (آب، برق، گاز، تلفن، سوخت و..)		
۴	اجاره		
۵	اقساط		
۶	هزینه ملزومات اداری		
۷	سایر هزینه ها		
جمع کل			

۴-۶- جمع هزینه های سرمایه گذاری :

ردیف	الف : هزینه های قبل از بهره برداری	ب : هزینه های سرمایه گذاری ثابت	ج : سرمایه در گردش	جمع کل هزینه های سرمایه گذاری
مبلغ (ریال)				

۵-۶- نحوه تأمین سرمایه مورد نیاز :

ردیف	منبع	مبلغ (ریال)	درصد از کل
	جمع هزینه های برآورد شده		
۱	آورده شخصی		
۲	دوستان، اقوام و آشنایان		
۳	تهیه کنندگان و مشتریان		
۴	پارک علم و فناوری		
۵	سرمایه گذاران مخاطره پذیر		
۶	دریافت وام		
۷	عرضه سهام		
جمع کل (ریال)			

۶-۶- محاسبه قیمت خدمات یا هر واحد محصول

جدول محاسبه هزینه های تولید سالانه طرح

ردیف	نوع هزینه	مبلغ (هزار ریال)
۱	هزینه ی مواد اولیه و بسته بندی	
۲	هزینه ی حقوق و دستمزد (حقوق ۱۲ ماه به علاوه بیمه سهم کارفرما)	
۳	هزینه های انرژی (آب، برق، تلفن، سوخت و ...)	
۴	هزینه ملزومات مصرفی	
۵	هزینه ی تعمیرات و نگهداری	
۶	هزینه تبلیغات	
۷	هزینه ی اداری و فروش (یک درصد اقلام بالا)	
۸	هزینه ی تسهیلات مالی (بهره)	
۹	هزینه ی بیمه (دو در هزار سرمایه ثابت)	
۱۰	هزینه ی استهلاک	
۱۱	هزینه ی استهلاک قبل از بهره برداری (۲۰ درصد هزینه های قبل از بهره برداری)	
۱۲	هزینه ی باز خرید کارکنان (معادل یک ماه حقوق کارکنان بیمه شده)	
۱۳	سایر هزینه ها (۵ درصد اقلام بالا)	
	جمع کل (هزار ریال)	

برآورد قیمت تمام شده کالا یا خدمات:

$$\text{جمع هزینه های تولید سالانه} = \frac{\text{بهای تمام شده کالا یا خدمات}}{\text{میزان تولید سالانه}}$$

برآورد قیمت فروش:

قیمت فروش محصول * میزان تولید سالانه = فروش

۶-۷- درآمد سالانه (سال اول طرح):

ردیف	شرح درآمد	تعداد/میزان	قیمت هر واحد (ریال)	جمع کل (ریال)
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				
۶				
	جمع کل (ریال)			

۸-۶- صورت سود و زیان پیش بینی شده :

سال اول طرح	شرح
	درآمد پیش بینی شده
	هزینه پیش بینی شده
	سود پیش بینی شده

درصد سود پیش بینی شده سال = سود پیش بینی شده/درآمد پیش بینی شده
 درصد سود پیش بینی شده سال اول =

۹-۶- تحلیل ها و نسبت های مالی:

سود و زیان ویژه:

(جمع کل هزینه های تولید و .. - فروش کل) = سود و زیان

نرخ بازده سرمایه:

$$\text{نرخ بازدهی سرمایه} = \frac{\text{هزینه ی تسهیلات مالی} + \text{سود و زیان ویژه}}{\text{کل سرمایه گذاری}}$$

تعیین درصد تولید در نقطه سر به سر:

$$\text{درصد تولید در نقطه سر به سر} = \frac{\text{هزینه های ثابت}}{\text{جمع هزینه های متغیر- فروش کل}} \times 100$$

دوره بازگشت سرمایه ROI:

(سود خالص سالانه/کل سرمایه گذاری) = سال

سرمایه ثابت سرانه:

(تعداد پرسنل / سرمایه ثابت) = سرمایه ثابت سرانه

کل سرمایه گذاری سرانه:

(تعداد پرسنل / کل سرمایه گذاری) = کل سرمایه گذاری سرانه

ارزش افزوده ناخالص:

(تعمیرات و نگهداری + انرژی + مواد اولیه و بسته بندی) - فروش کل = ارزش ناخالص

۷- ضمائم :

. بخش ضمائم در برگیرنده اطلاعات تکمیلی در زمینه طرح می باشد . اطلاعاتی مانند بروشورها، مجوزهای قانونی اخذ شده، کاتالوگ ها و مدارک مربوط به توسعه گزارش عملکرد مالی و گزارش بازرسانی، مدارک قانونی «سوابق شعلی و اجرایی مدیران، سوابق آموزشی و پژوهشی مرتبط و سایر اطلاعات مهم و مرتبط.

اینجانبمجری طرحصحت کلیه اطلاعات مندرج در کاربرگ فوق را
تایید می نمایم و در صورت ارائه هر گونه اطلاعات نادرست و یا وجود مغایرت در موارد ذکر شده ، قوانین پارک
ملاک عمل خواهد بود.

نام و نام خانوادگی صاحب امضا مجاز و مهر موسسه (در صورت پیشنهاد طرح توسط شخصیت حقوقی):

تاریخ:

امضاء:

نام و نام خانوادگی تحویل گیرنده :

تاریخ تحویل:

امضاء